

2026-06-29

# 埼玉県DX推進支援ネットワークのご紹介

## 埼玉県DX推進支援ネットワーク 推進センター

公益財団法人埼玉県産業振興公社  
DX推進支援グループ

DXコンシェルジュ 岩崎正義



ホームページ



## I 中小企業DXの現在地

## II 埼玉県の取り組み

1. 埼玉県DX推進支援ネットワーク
2. 支援内容
3. DXコンシェルジュによる3タイプの支援
4. DXコンシェルジュ（オーダーメイドタイプ）
5. DXコンシェルジュ（マッチングタイプ）
6. DXコンシェルジュ（商業タイプ）
7. 埼玉DX大賞ご紹介
8. その他の役立つ支援

## III 埼玉県内の事例

## IV まとめ

# 自己紹介

- 1987年 富士通株式会社  
中小企業、流通・サービス業界でソリューション営業
- 2019年 米国ソフトウェア会社 Automation Anywhere Japan  
RPAとAI-OCRの事業企画・販売
- 2020年 AIベンチャー企業 画像異常検知やAIチャットボット
- 2022年 ITコーディネータとして独立  
公益財団法人埼玉県産業振興公社 DXコンシェルジュ
- 2024年 D-PRACT合同会社 設立（中小企業向けデジタルコンサル）

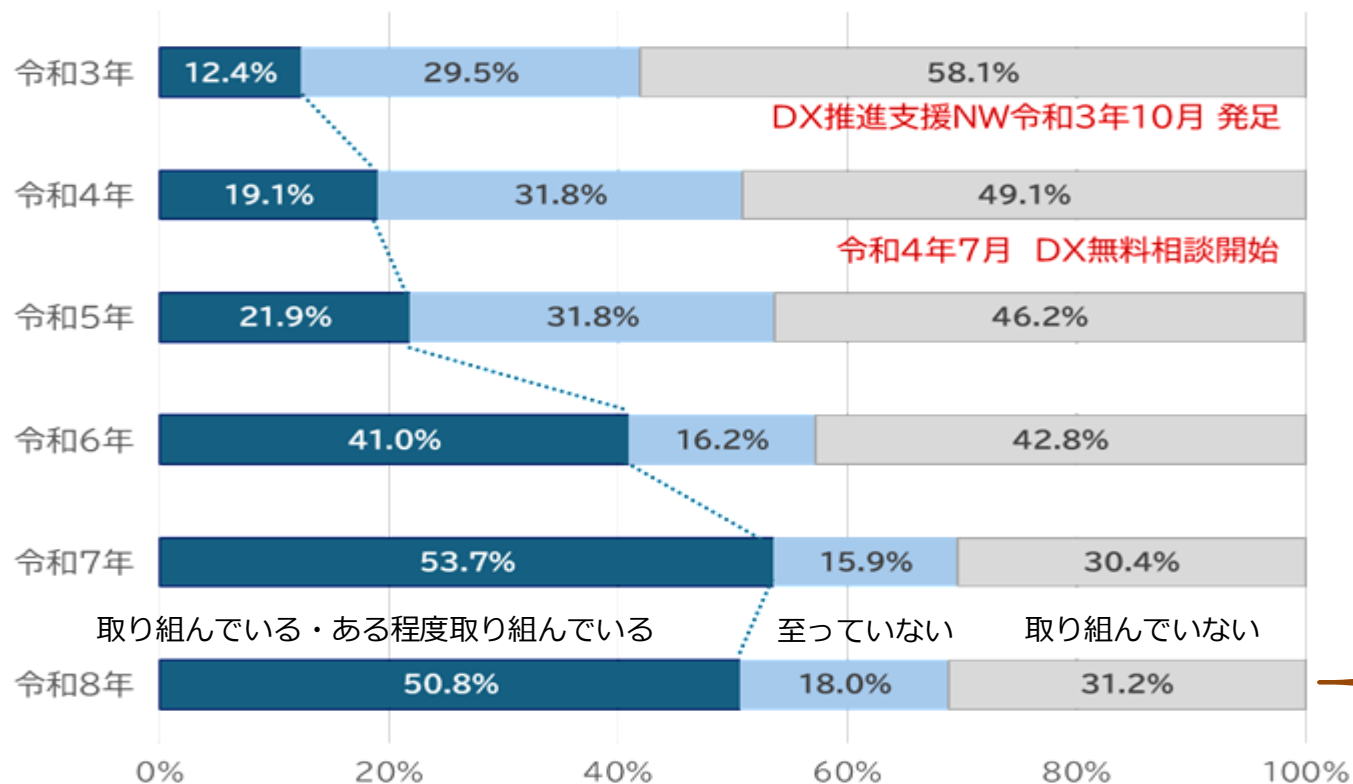
- 資格
- ・ 経済産業省推進 ITコーディネータ
- その他
- ・ 日本ディープラーニング協会 AI(人工知能) G検定
  - ・ NPO法人埼玉ITコーディネータ 副理事長

# I 中小企業DXの現在地 (現状と課題)

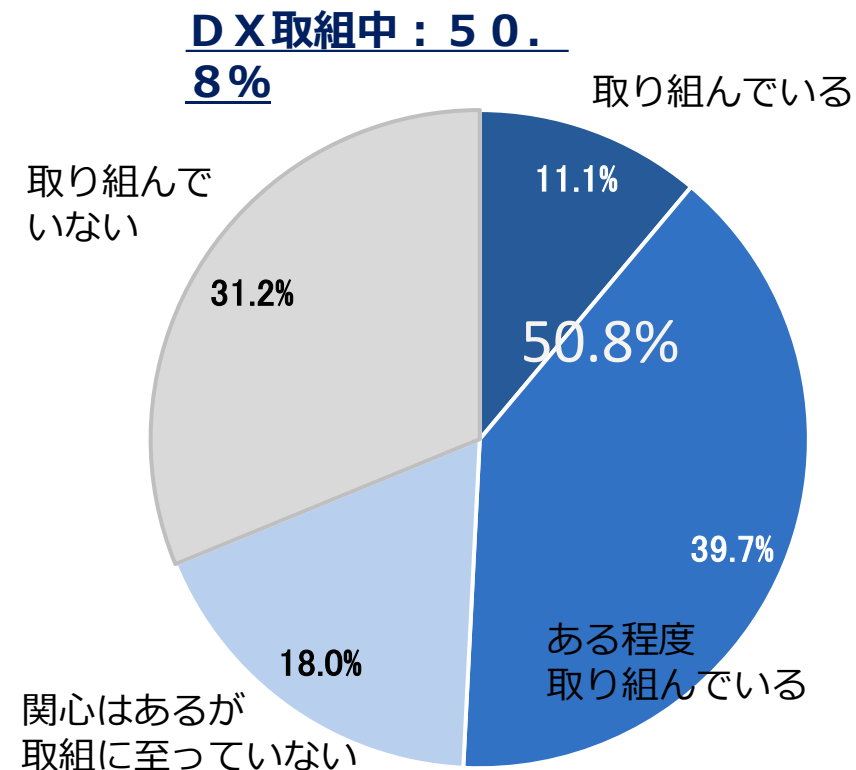
# I. 中小企業DXの現在地 – DX取組状況

## 埼玉県四半期経営動向調査 (DXに向けた取組状況)

【埼玉県内企業のDX取組み状況推移】



【令和8年度1～3月期の取組状況】

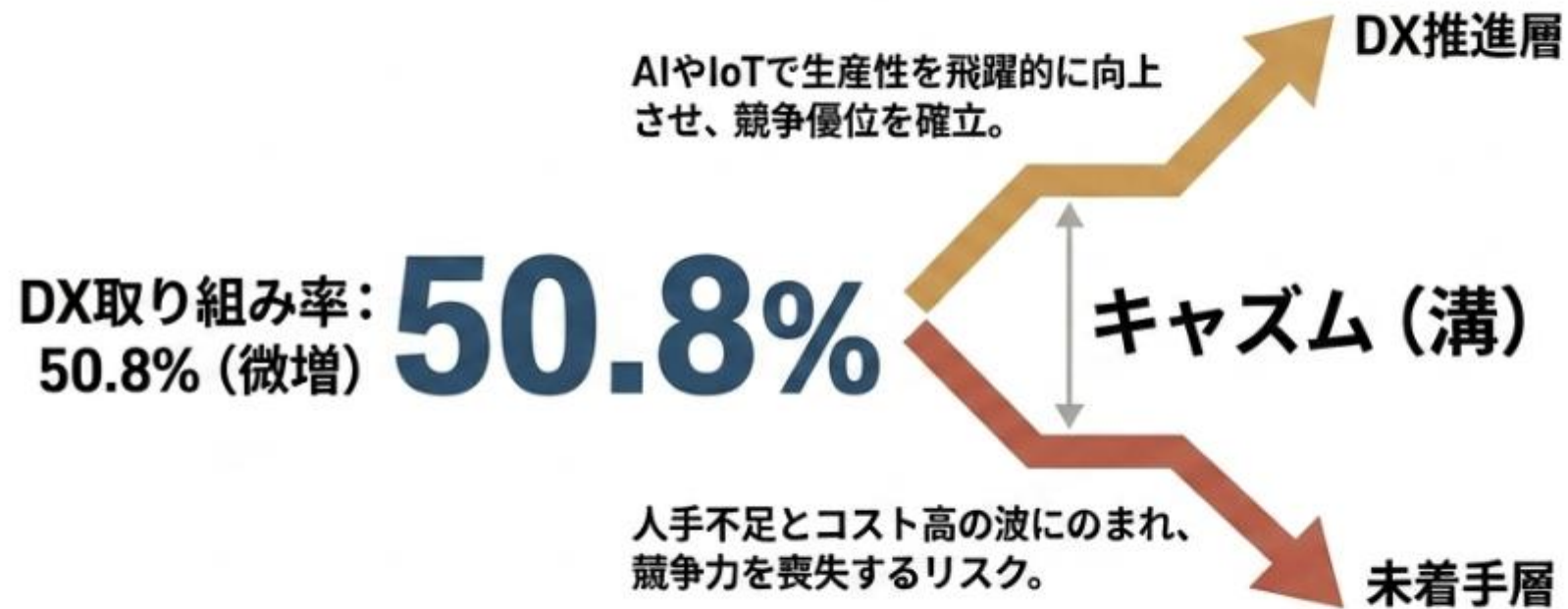


出典: <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou0803.html>

- 年々取組企業は増加していて、5割以上となった
- 令和8年は取組み企業は頭打ちの状況
- **DX未取組企業への関心喚起**が課題

全国(令和6年)  
取り組んでいる: 42%・至っていない28%・取り組んでいない30%

データが示す「二極化」の現実。  
DX推進層と未着手層の溝は広がる一方。



企業の約半数は依然として  
DXに着手できていない「踊り場」状態。

(出典：埼玉りそな産業経済振興財団)

## 主な阻害要因



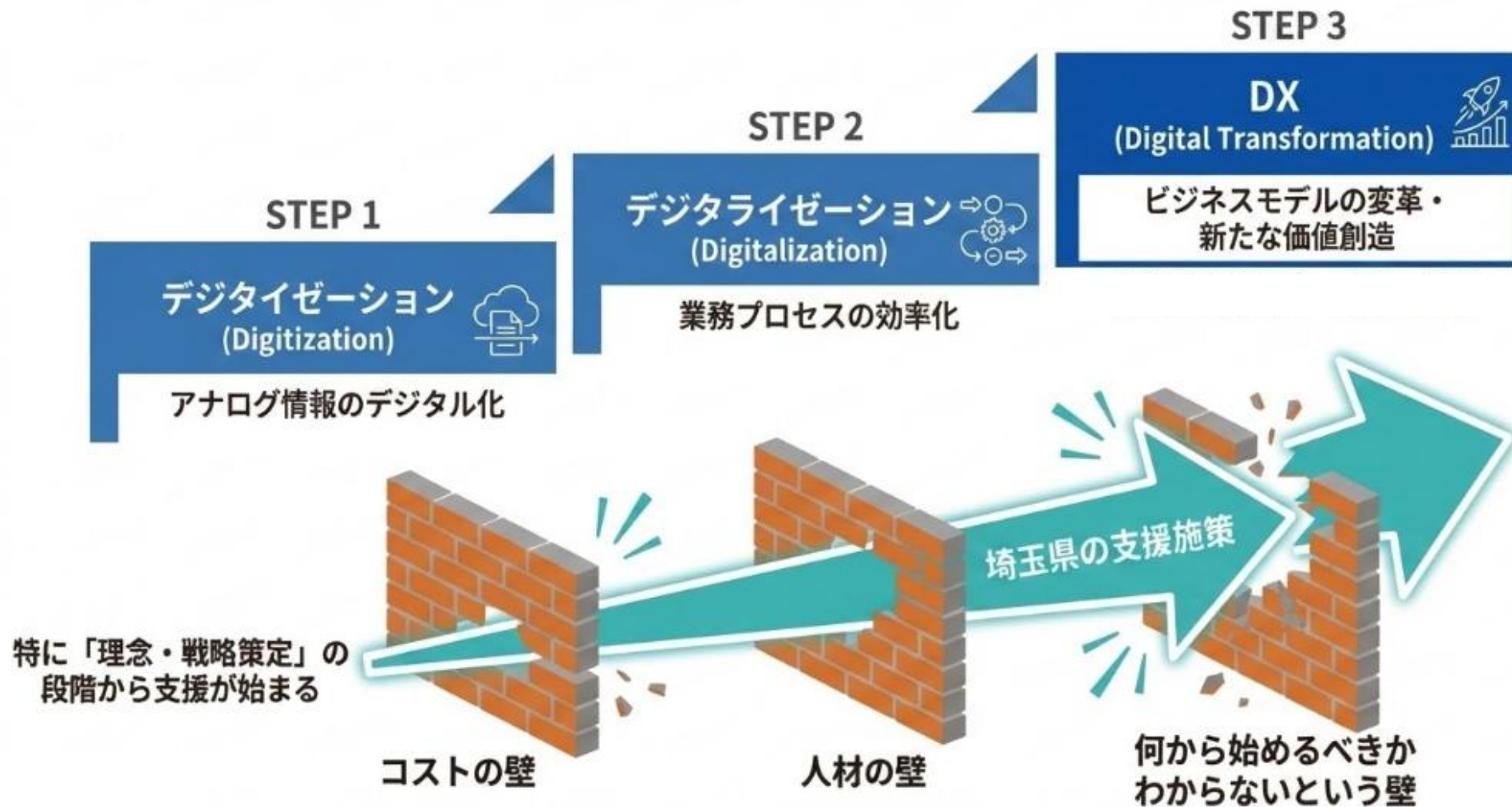
「何から始めてよいか  
わからない」(27.7%)



「予算の確保が難しい」  
(26.2%)

(出典：中小機構)

## DX取組み中：STEP1・STEP2の企業が多い STEP 3を目指して：埼玉県の支援策を提供中



## Ⅱ 埼玉県の取り組み

### 県内企業のDXを推進するため「埼玉県DX推進支援ネットワーク」を設置

- 埼玉県DX推進支援ネットワークは、令和3年10月に国、県、市、経済団体、金融機関、支援団体により発足
- 構成する27団体がワンチームとなって、県内中小企業のデジタル化やDXの推進を支援



#### 行政

- ・ 関東総合通信局
- ・ 関東財務局
- ・ 関東経済産業局
- ・ 埼玉県
- ・ さいたま市
- ・ 川越市
- ・ 川口市
- ・ 越谷市

#### 経済団体

- ・ 埼玉県商工会議所連合会
- ・ 埼玉県商工会連合会
- ・ 埼玉県中小企業団体中央会
- ・ 埼玉県経営者協会
- ・ 埼玉経済同友会
- ・ 埼玉中小企業同友会

#### 支援機関

- ・ 中小企業基盤整備機構
- ・ 埼玉県中小企業診断協会
- ・ 情報処理推進機構
- ・ 埼玉県情報サービス産業協会
- ・ 埼玉ITコーディネータ協会
- ・ さいたま市産業創造財団
- ・ 埼玉県産業振興公社

#### 金融機関

- ・ 埼玉りそな銀行
- ・ 武蔵野銀行
- ・ 埼玉縣信用金庫
- ・ 川口信用金庫
- ・ 青木信用金庫
- ・ 飯能信用金庫



埼玉県DX推進



<https://www.saitamadx.com>

### 知事メッセージ

### 企業の皆様のDX推進を強力に後押し！

新型コロナウイルス感染症の世界的流行を契機として、社会活動のあらゆる場面でデジタル化が急速に浸透しています。テレワークやリモート会議、キャッシュレス決済など、非対面、非接触の取組が広がり、デジタル技術の活用による経営変革の機運が高まっています。

こうした変化を的確に捉え、デジタルトランスフォーメーション（DX）を積極的に推進し、「働き方改革」や「誰もが活躍できる社会」を実現するため、官民を問わず様々な分野で変革を促してまいります。

このたび、県は、県内企業のDXを推進するため、国や市町村、経済団体、金融機関、支援機関と連携して、「埼玉県DX推進支援ネットワーク」を立ち上げました。

これまで各機関がそれぞれ提供していた支援サービスを一元化して情報発信するとともに、先進事例やデジタル活用に役立つ情報の共有を図るなど、企業の皆様の様々なニーズに対応してまいります。

企業の皆様のDX推進を強力に後押しし、誰もがデジタルの恩恵を受けられる「日本一暮らしやすい埼玉」の実現を目指して、全力で取り組んでまいります。



埼玉県知事 大野元裕

### 具体的な支援内容

- 27構成機関の支援策を一元化し情報提供
- ネットワークのさまざまな支援メニュー

◆ 事例紹介  
県内企業のデジタル化やDXの取組を動画やテキストでご紹介

◆ 人材育成支援  
DX推進人材の育成を目的として、県内業界団体等向けに人材育成講座の開催費補助や講師派遣を実施

◆ セミナー  
・「DX推進セミナー」  
(テーマ：生成AI、ノーコード、レガシー対応、セキュリティなど)  
・「初歩から学ぶDX」動画セミナー  
・「各種ソリューション紹介」動画セミナー

◆ DX無料相談

◆ DXコンシェルジュ各種タイプ別支援  
・オーダーメイドタイプ、マッチングタイプ、商業タイプ

◆ 表彰制度  
・DX大賞  
・DXファーストステップ企業



## Ⅱ. DXコンシェルジュによる3タイプの支援

県内企業の規模や課題にマッチした支援プログラム

- 県内企業の相談内容に応じて「オーダーメイド」・「マッチング」・「商業」の3タイプのプログラムを用意

県内中小企業

支援機関  
商工団体

DX無料相談受付

埼玉県よろず  
支援拠点

経営ビジョン実現のため  
DX戦略を策定したい

課題解決のために  
デジタル技術を活用したい

店舗やサービスを  
デジタル技術で改善したい

DXコンシェルジュ(3名)  
(オーダーメイドタイプ)

- ・ 伴走型支援によるDX推進計画の策定
  - 経営分析
  - デジタル技術活用相談

企業理念

経営  
ビジョン

経営戦略

デジタル  
戦略

DXコンシェルジュ(3名)  
(マッチングタイプ)

- ・ DX・デジタル化相談全般
- ・ 問題点、課題の整理
- ・ DXパートナー企業とのマッチング

調達

導入

利活用

DXコンシェルジュ(3名)  
(商業タイプ)

- ・ 商業・サービス産業向けデジタル活用相談  
(キャッシュレス決済、HP、ネットショップ等)

クラウドサービス等の  
選定・活用

### 【DXコンシェルジュ】

#### ■ オーダーメイドタイプ



山脇

弘田

酒井

#### ■ マッチングタイプ



原

岩崎

園部

#### ■ 商業タイプ



小林

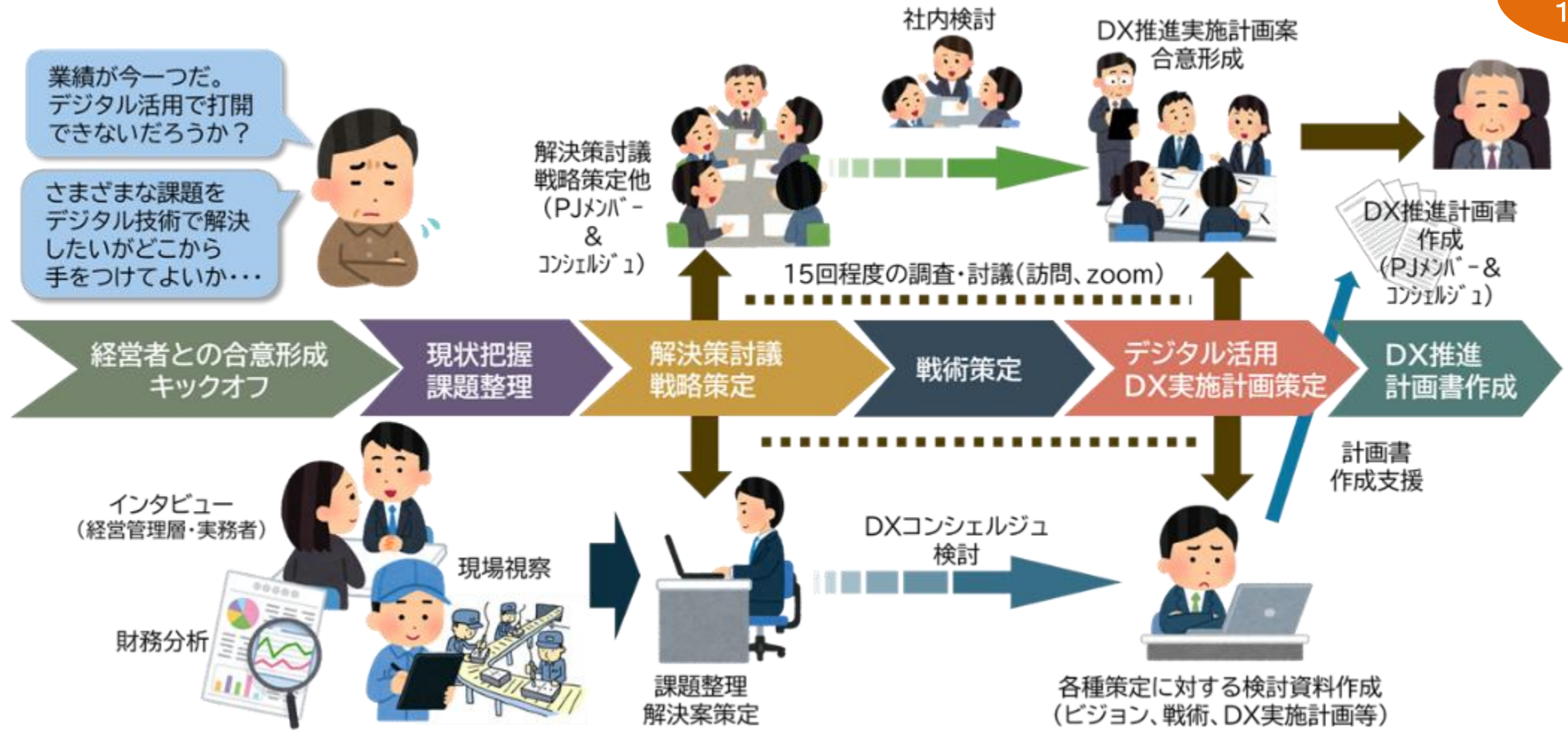
市川

伊藤

## Ⅱ. DXコンシェルジュ（オーダーメイドタイプ）

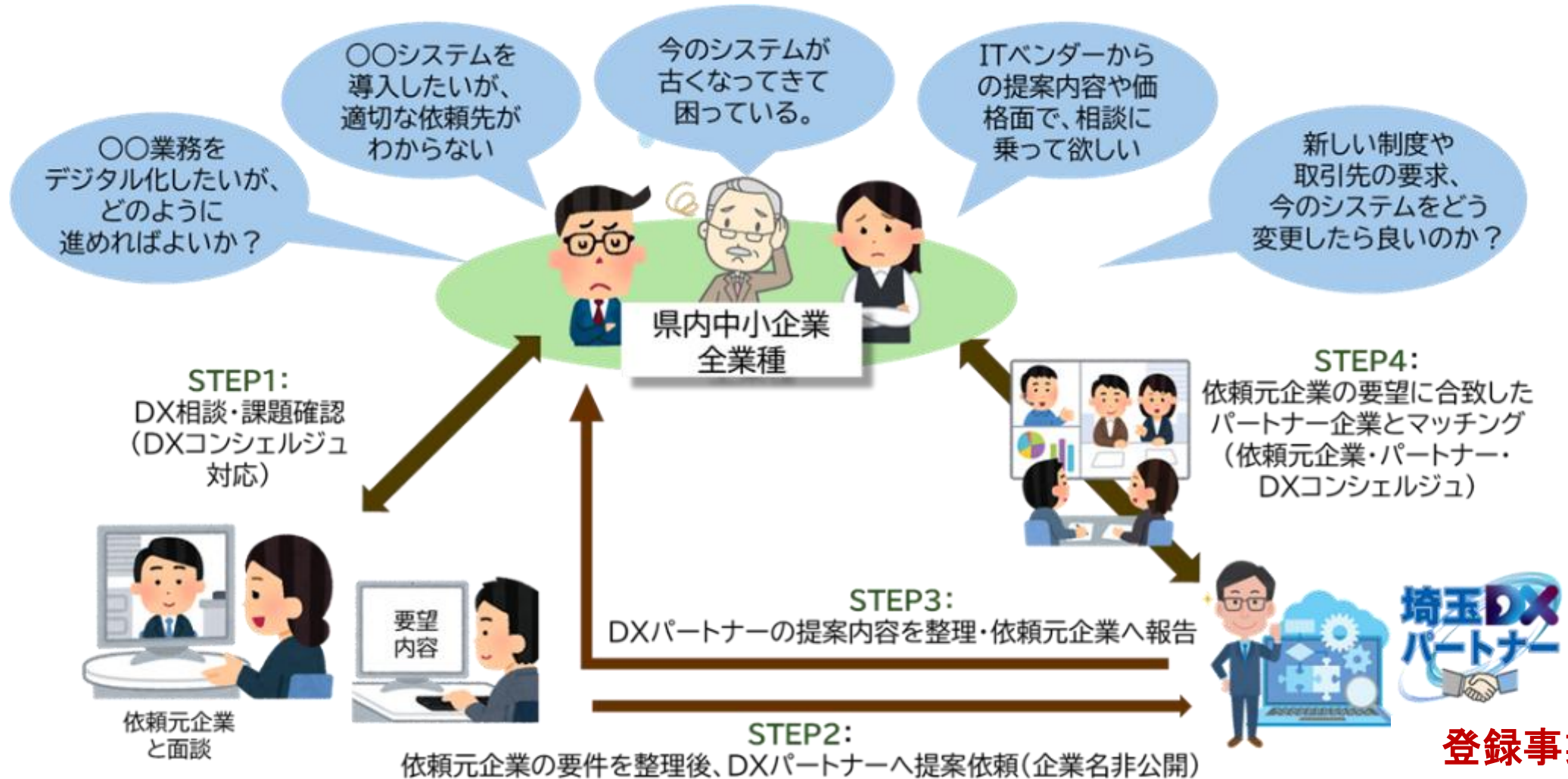
- 経営者のデジタル技術活用による経営改善／改革の取り組みをDXコンシェルジュがサポート
- 社内の皆さんと経営課題を分析、課題解決に向けた戦略のうち「DX推進計画」の策定を伴走支援

年間  
15社対応



## Ⅱ. DXコンシェルジュ（マッチングタイプ）

- デジタル技術活用による業務課題の解決支援、適切なソリューションやITベンダーを紹介



# II. DXコンシェルジュ（マッチングタイプ）

## 提案依頼シート

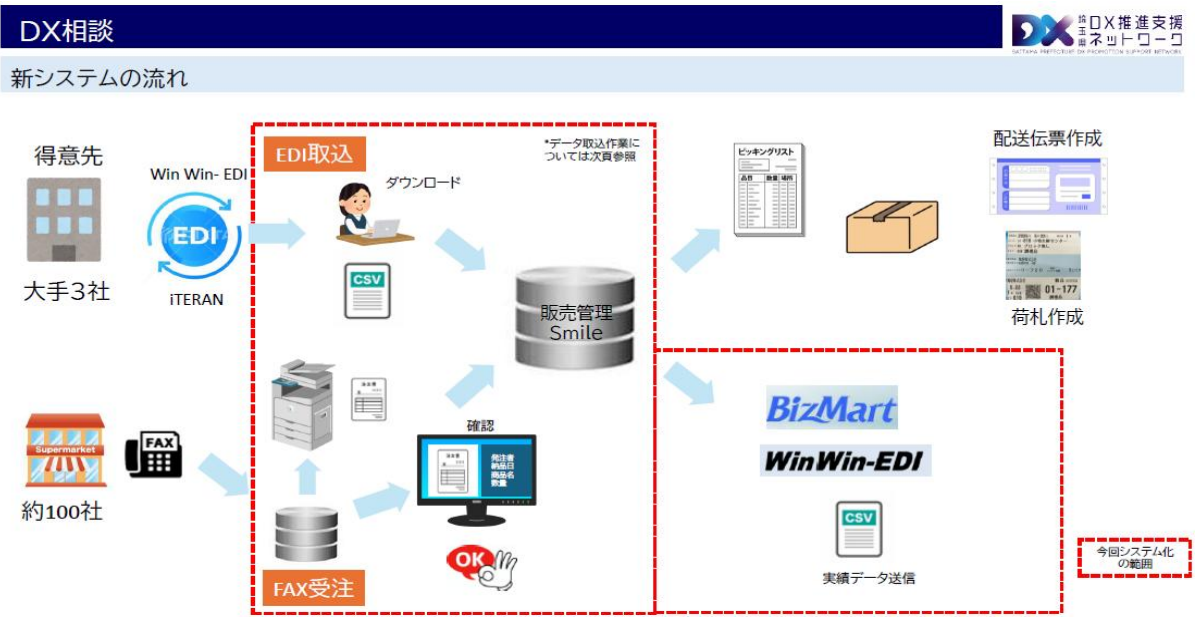
【埼玉DX推進支援ネットワーク】DXパートナー向け提案依頼シート

m25XXX  
依頼日:令和8年6月1日

1. 事業者情報	
① 業種	製造業
② 事業概要	加工食品の製造・販売
③ 従業員数	50名
④ 所在地域	さいたま地域（さいたま市）
2. 相談内容	
① 現状の経営課題 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 新規製品・サービスの創出 <input type="checkbox"/> 既存製品・サービスの価値向上 <input type="checkbox"/> 競争力・収益力の向上 <input type="checkbox"/> 納期短縮や業務の効率化 <input type="checkbox"/> コスト削減 <input type="checkbox"/> 人手不足解消 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 現行システムの老朽化 <input type="checkbox"/> その他 ( )
② DX・デジタル化の目的	(実現したい新たな価値、解決したい課題など) ・受注、出荷業務の効率化
③ 想定している提案依頼分野 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 営業・マーケティング <input type="checkbox"/> 販売・在庫 <input type="checkbox"/> 製造・生産 <input type="checkbox"/> 購買 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 財務・経理 <input type="checkbox"/> 総務・人事 <input type="checkbox"/> 情報伝達・共有 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 顧客管理 <input type="checkbox"/> リスク管理 <input type="checkbox"/> 環境対応 <input type="checkbox"/> 省エネ <input type="checkbox"/> 経営戦略・事業計画 <input type="checkbox"/> その他 ( )
④ DX・デジタル化実現後のイメージ (期待する変化)	<b>実現前(現状)</b> ■受注業務 ①EDI受注 ・時間を決めてEDIサービスから受注データをマニュアル操作で取得 (WinWin-EDI・iTERAN) ・受注データ(CSV)を販売管理システム(Smile)に取込 ②EDI出荷情報送信 ・当日の出荷実績を送信(マニュアル) (WinWin-EDI、iTERAN、BizMART) ③FAX受注 ・FAXを受信 (複合機に紙出力し、イメージデータは指定ファイルに保存) ・受注情報を販売管理システムに手入力
	<b>期待する実現後の状態</b> ■受注業務の自動化 ①EDIからの取り込み処理 ・指定時間にWin-Winおよび iTERAN EDIで各発注者の注文情報を自動取り込みし、指定フォルダに格納する ・指定フォルダに格納されたデータをSmileに自動取込を行う ②実績データ送信 ・時間指定またはファイル格納を鳥カーに出荷実績データをBizMart及びWin Win EDI経由で自動送信する ③FAX受注～OCR処理～確認～CSV連携～Smile取り込み ・FAX受信した受注データをOCR処理し、画面で確認後、Smile に自動連携する
⑤ 依頼先想定予算 (補助金適用後の金額)	～100万円
⑥ デジタル化・DXの対象規模	(データ量、管理対象要素数) (顧客数、従業員数、商品数、取引数、製品数、部品数など) ・得意先数 100社 ・仕入先 30社 ・商品数 50商品 ・受注数 50件/日 ・現行システム 販売管理 スマイルα、会計 TKC、生産管理 Excel
⑦ 提案を依頼するパートナーへの要望事項 前提条件	(提案の前提事項、連携すべき既導入システムなど) ・初期導入支援作業については詳しくご記載ください。 (設定代行または個別支援サービスがある場合は、サービス内容と費用も)  ・RPAによる自動化を想定 ・RPAのツールおよび自動化ロボット開発のご提案ください ・予算 年間100万円以内

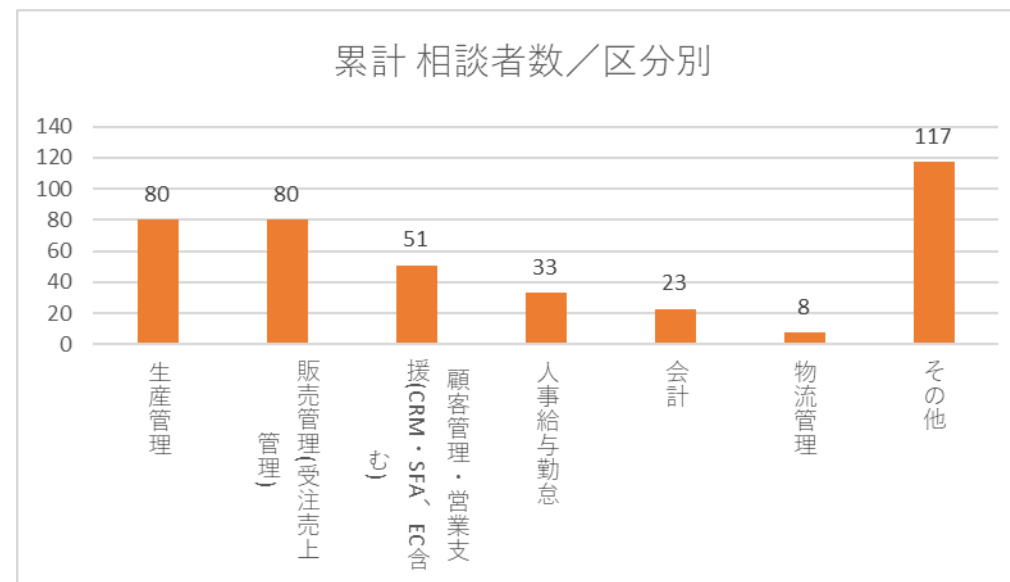
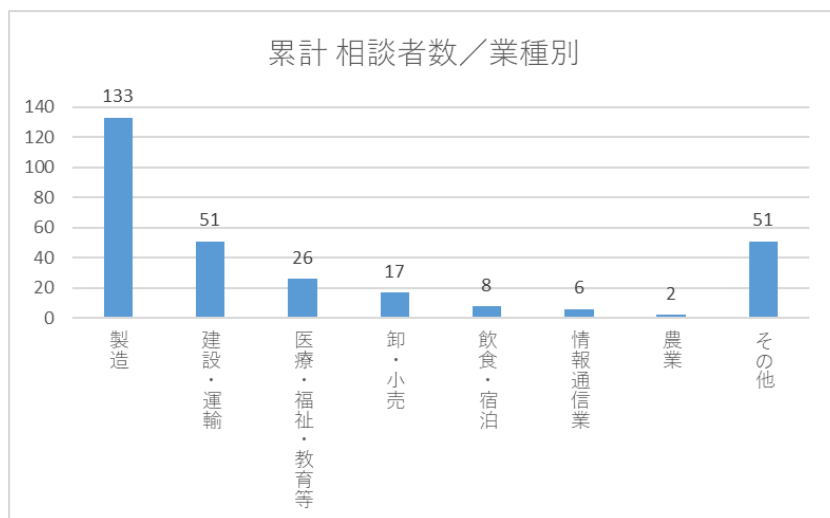
	実現前(現状)	期待する実現後の状態
④ DX・デジタル化実現後のイメージ (期待する変化)	<b>■受注業務</b> ①EDI受注 ・時間を決めてEDIサービスから受注データをマニュアル操作で取得 (WinWin-EDI・iTERAN) ・受注データ(CSV)を販売管理システム(Smile)に取込 ②EDI出荷情報送信 ・当日の出荷実績を送信(マニュアル) (WinWin-EDI、iTERAN、BizMART) ③FAX受注 ・FAXを受信 (複合機に紙出力し、イメージデータは指定ファイルに保存) ・受注情報を販売管理システムに手入力	<b>■受注業務の自動化</b> ①EDIからの取り込み処理 ・指定時間にWin-Winおよび iTERAN EDIで各発注者の注文情報を自動取り込みし、指定フォルダに格納する ・指定フォルダに格納されたデータをSmileに自動取込を行う ②実績データ送信 ・時間指定またはファイル格納を鳥カーに出荷実績データをBizMart及びWin Win EDI経由で自動送信する ③FAX受注～OCR処理～確認～CSV連携～Smile取り込み ・FAX受信した受注データをOCR処理し、画面で確認後、Smile に自動連携する

### 添付資料



### ■ これまでの利用状況

- サービス開始から約4年で累計相談企業数は**326社**（5月末）。  
うち**179社**が既にパートナーマッチング支援を利用！ パートナーからの総提案件数は**1,267件**！
- 当初は製造業が中心であったが、徐々に他業種も増加。

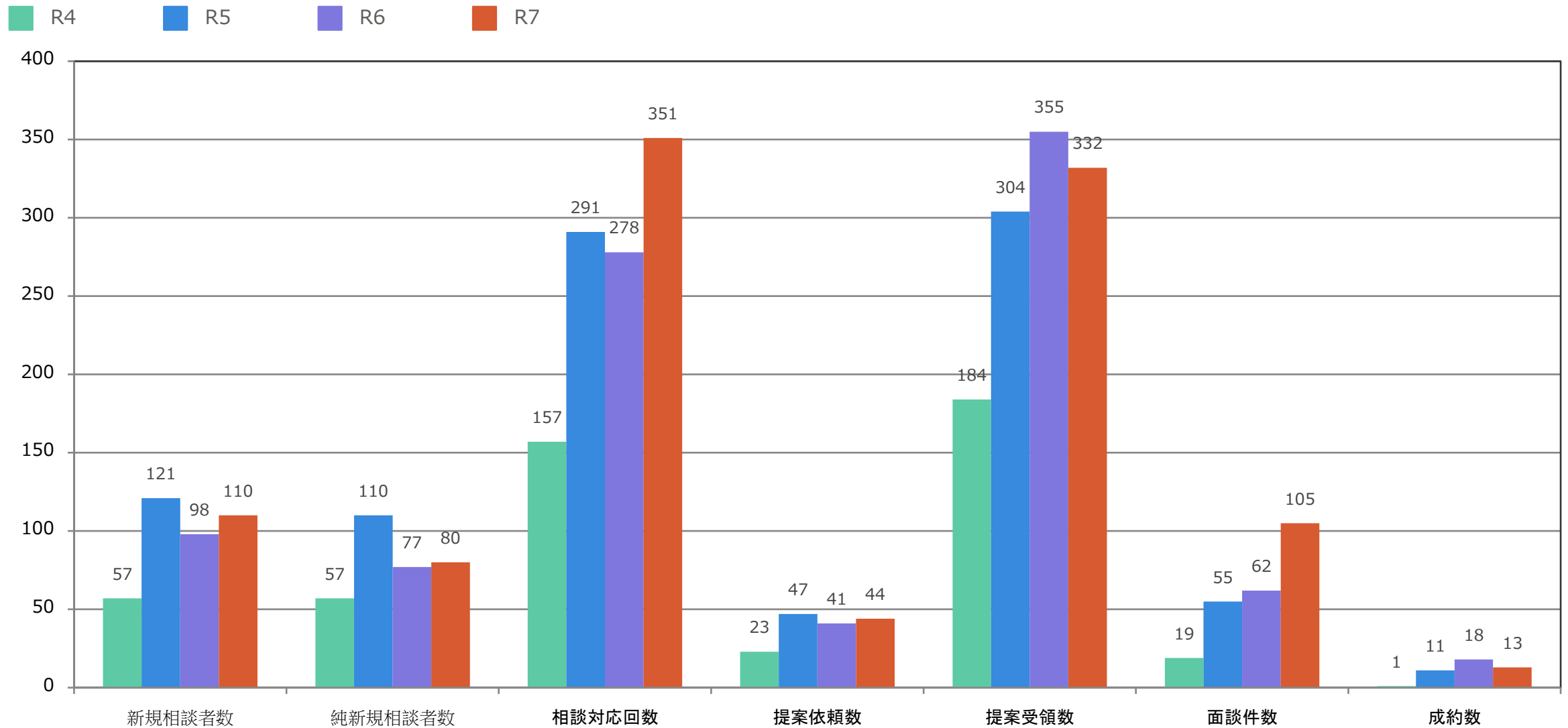


### ■ 利用企業の声

- 相談を通して、デジタル化の観点から経営課題を整理することができ、良い機会になった。
- 自社の課題解決に向けてさまざまなパートナーから提案をいただき、たいへん有意義なサービスだと感じた。
- 複数の提案を比較し、より検討内容が具体的になり、金額への納得感も増した。



## Ⅱ. DXコンシェルジュ（マッチングタイプ） 支援実績



## Ⅱ. DXコンシェルジュ（マッチングタイプ）活用事例

### パートナーマッチング活用事例（成約事例）

業種	事例掲載企業	課題	提案依頼内容	提案社数	打合社数
製造	<a href="#">東京熱化学工業(株)</a>	購買管理システムを導入していたが、タイムリーな在庫管理ができていなかった	所要量計算による材料発注、現場巻き込んだタイムリーな在庫管理	6社	3社
	A社	資材の在庫管理ができておらず、毎日実数をカウントしている不良品が発生したときに、不良品ロットのトレースできない	生産管理システム導入により、生産数と出荷数を正確に把握できるようにする	20社	4社
建設	B社	外回り従業員の正確な勤怠管理 外回りの日報入力の効率化	GPS機能付きスマホ勤怠管理システムの導入	15社	3社
	C社	レンタル仮設資材返却時の検収業務効率化	タブレット活用、ノーコードツールによるアプリ開発	10社	1社
運輸	D社	紙のタイムカードを手作業で集計 →勤怠管理のペーパーレス、効率化	勤怠管理システムの導入 既存給与計算システムとの連携	15社	4社
サービス	<a href="#">(株)武蔵臨床検査所</a>	食品検査結果のタイムリーな共有	電子文書配付ツールの導入	17社	3社
	E社	開業に当たってのホームページ開設	ホームページ制作	25社	1社
卸小売	<a href="#">(株)福島食品</a>	請求書の処理は紙ベース、手作業で封入し郵送（ミスあり） 郵便料金値上げに伴い、郵送コストも増加	販売管理システムの請求データを電子請求書としてPDF化 取引先は電子請求書をWEBサイトからダウンロードまたはメールで受信	11社	3社
	<a href="#">有限会社長春堂</a>	顧客管理システムと電話を連携させたCTIシステムの老朽化	クラウド活用したCTIシステム	3社	1社
	<a href="#">有限会社 清地</a>	商品が不確定なため、受注管理、仕入計画が手作業となっていて業務効率が悪かった	自社の業務に見合った受注管理・仕入計画作業（ノーコードツール利用）	8社	2社

## II. DXコンシェルジュ（マッチングタイプ）

埼玉県DXパートナーの構成（5月末時点）

<https://www.saitamadx.com/dx-partner/>

- 多岐に渡るITベンダーがさまざまなデジタルツールの導入を支援

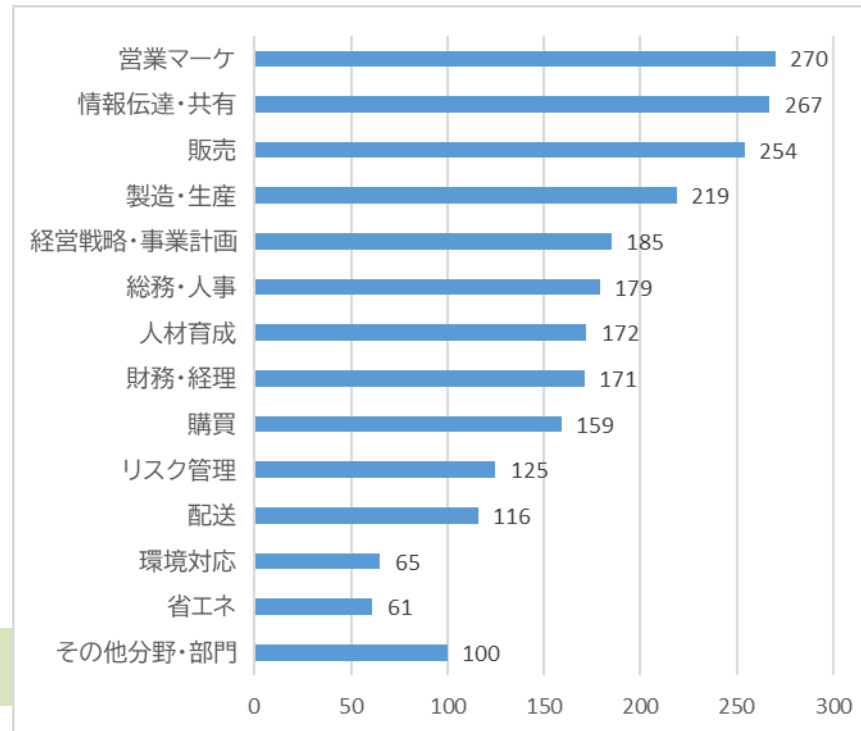
### 【企業規模】

従業員数 (人以下)	パートナー数
5	152
10	45
50	87
100	38
500	51
1000	16
それ以上	28
合計	417

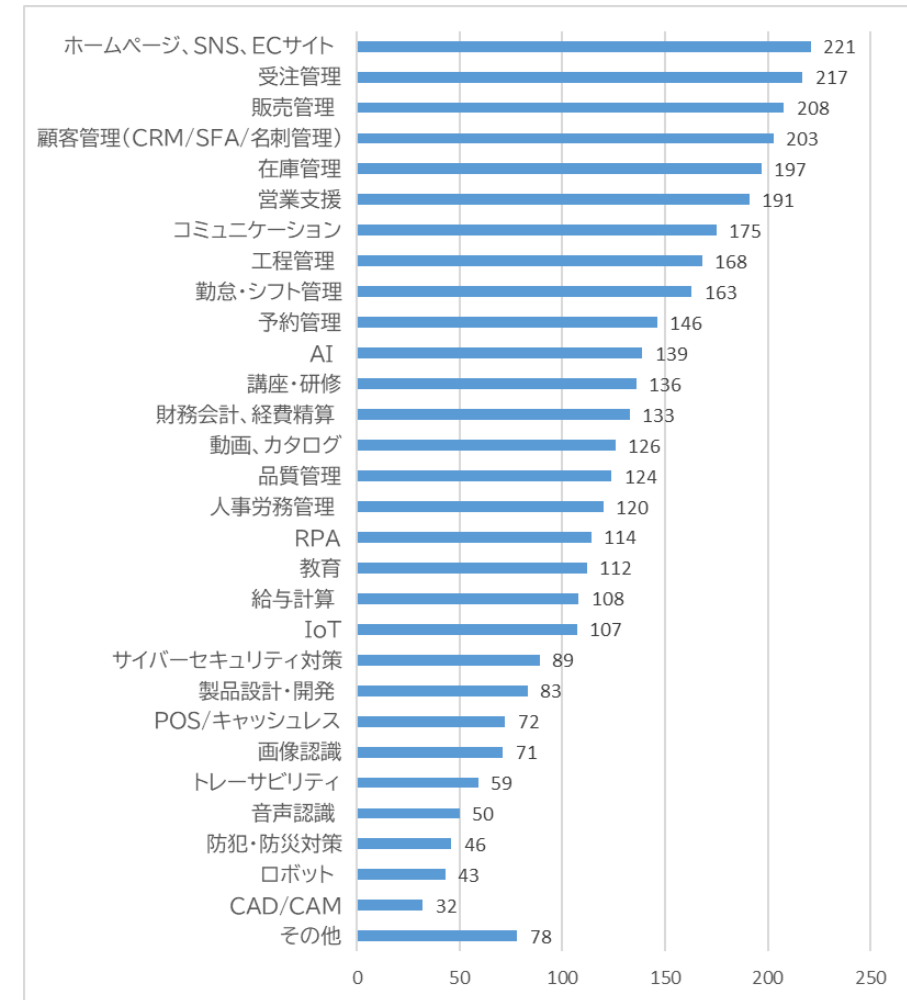
パートナー数: **417** (5月末時点)

- ・ IT導入支援事業者を中心に
- ・ 大手IT企業から個人事業者まで
- ・ 埼玉だけでなく日本全国から

### 【支援分野】



### 【支援ツール・サービス】



# Ⅱ. DXコンシェルジュ（マッチングタイプ）埼玉DXパートナー募集

**県内中小企業を支援するIT企業等を募集中！**

## 埼玉DXパートナー

**登録のメリット**  
 県内中小企業との  
**マッチング**  
 ネットワークWEBサイトに  
**企業紹介  
 PRページ掲載**  
 ネットワーク主催  
**ソリューション紹介動画**

**主な依頼分野**

- ホームページ / ECサイト
- 顧客管理 / 営業支援システム
- 販売管理 / 在庫管理システム
- 生産管理システム
- 勤怠管理 / 給与計算システム
- 財務会計システム
- キャッシュレス / ペーパーレス対応
- インボイス / 電帳法対応
- AI
- RPA
- IoT
- ノーコード

詳しくは HP をご覧ください！

埼玉DXパートナー

埼玉DXパートナーへの登録希望はこちらから

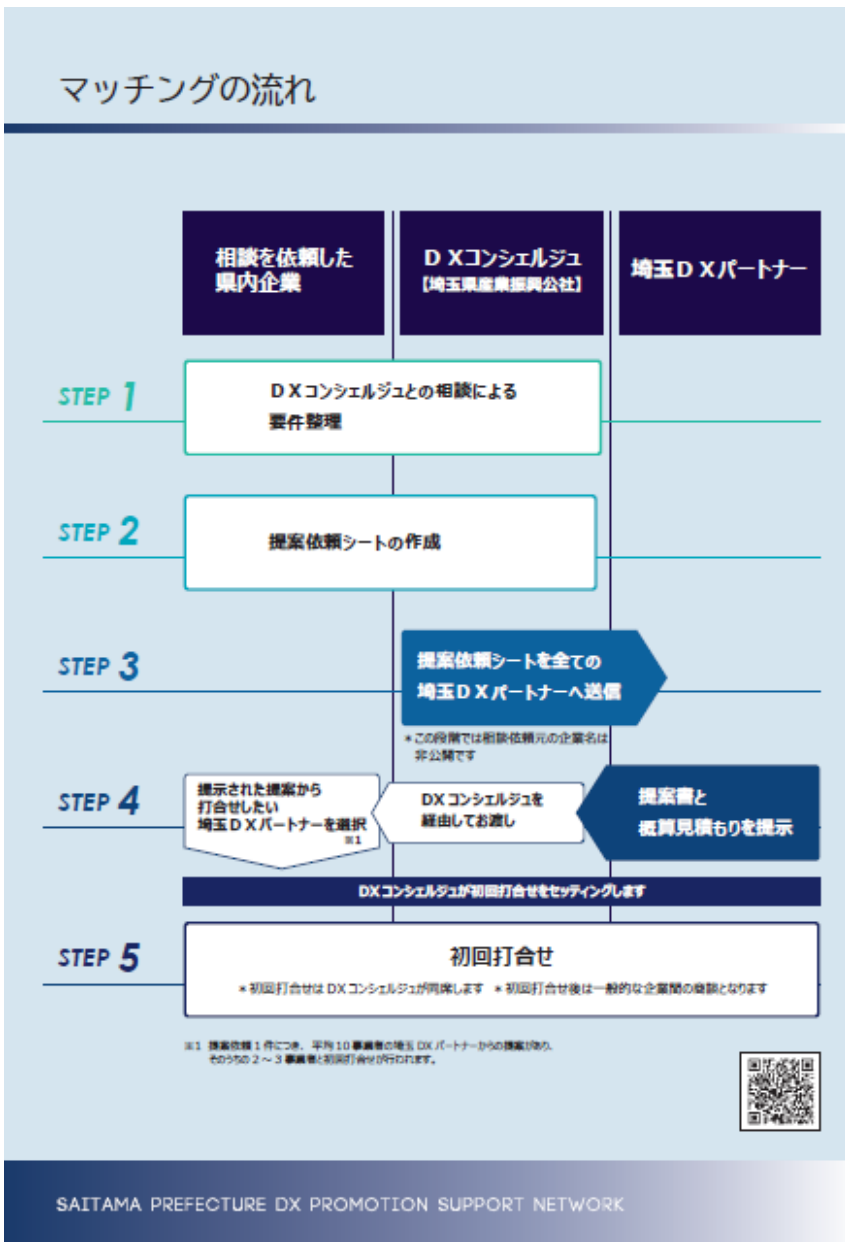
<https://www.saitamadx.com/recruitment/>

DXパートナーマッチングサービス  
 DXコンシェルジュが  
 企業の提案依頼を仲介

**埼玉県DX推進支援ネットワーク**  
 行政、経済団体、金融機関、支援機関が連携して立ち上げた組織です。

お問合せ  
 埼玉県DX推進支援ネットワーク  
 事務局：公益財団法人埼玉県産業振興公社  
 DX推進支援グループ

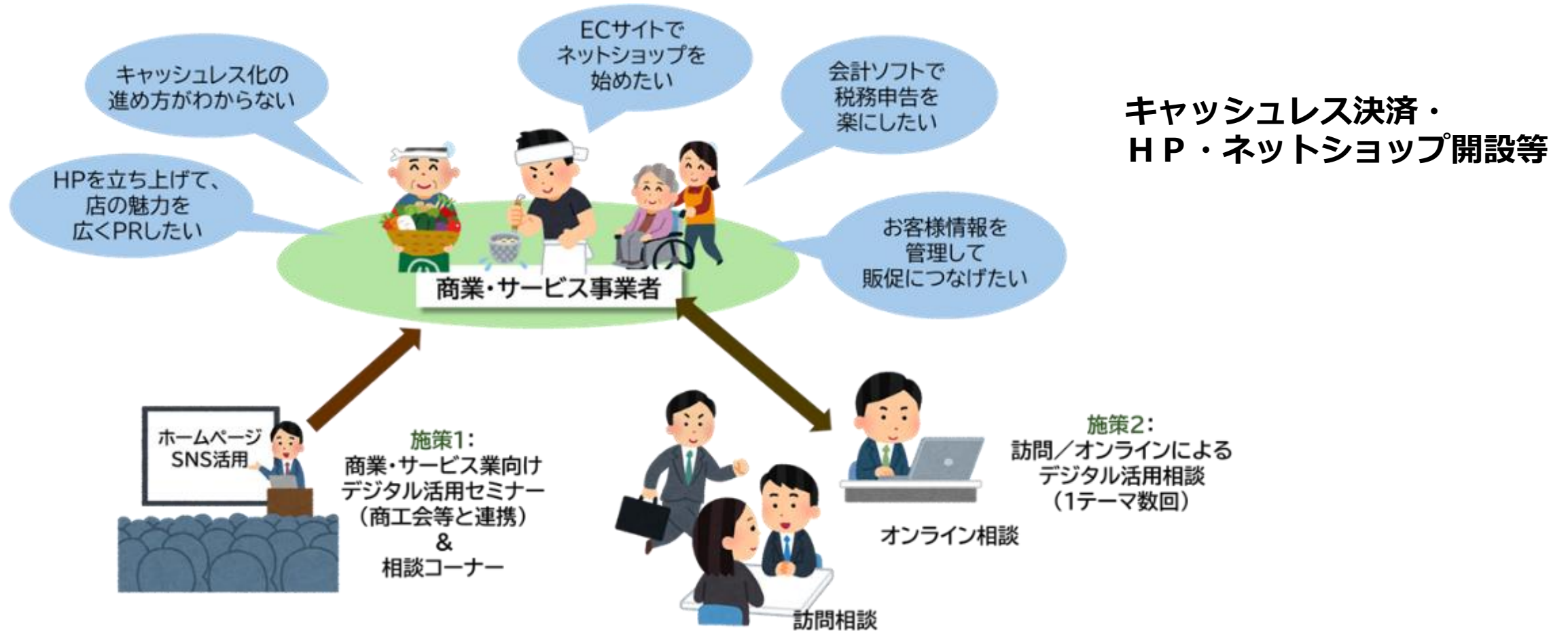
TEL 048-647-4088  
 info@saitamadx.com  
<http://www.saitamadx.com>



## Ⅱ. DXコンシェルジュ（商業タイプ）

### サービス産業事業者デジタル技術活用推進事業

- 店舗や事務所の身近なデジタル活用の悩みをDXコンシェルジュが親身に相談対応



## Ⅱ. DXコンシェルジュ（商業タイプ）

### 【相談・セミナー実績】

(R6年12月末現在)

年度	相談件数	セミナー開催回数	備考
令和4年度	184件（88社）	11回(246人)	
令和5年度	182件（79社）	11回(276人)	
令和6年度	197件（54社）	11回(305人)	
令和7年度	173件（56社）	12回（373人）	

### 【相談事例】

事例	課題	提案	効果
川口屋クリーニング （クリーニング店）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社の技術力のPR不足</li> <li>・電子決済の導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・伝わるHPの作成支援</li> <li>・決済大手4社の内容について説明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規や若年層の顧客開拓に成功</li> <li>・電子決済は従来の顧客にも好評</li> </ul>
PIZZA Yuji （飲食店）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オーダーは手書き伝票</li> <li>・会計ミスが発生している</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・OES（オーダーエントリーシステムの導入）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会計に要する時間の短縮及びミスの減少</li> <li>・オーダー順に料理提供が可能となった</li> </ul>
矢島園 （小売店）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインストアの訪問数と売上高が少ない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS経由の集客</li> <li>・オンラインストアHPの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインストアの集客138%増、売上120%増、新規顧客のリピーター化</li> </ul>
ケアソリューションズ （介護サービス）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・勤怠管理システムが未導入</li> <li>・他のシステムも導入したい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・システム化の優先順位化</li> <li>・システム選定のアドバイス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・労務管理及び給与計算が一体となったシステム導入により大幅な業務効率化が実現</li> </ul>



## Ⅱ. 埼玉DX大賞ご紹介

- 埼玉県と埼玉県DX推進支援ネットワークにより、県内中小企業等の優れたDXへの取組を表彰

受賞企業への賞賛、さらなる応援

参考になる受賞事例を広く周知することで県内中小企業のDXの取組みをさらに促進



### 埼玉DX大賞

県内事業者による優れたDXの取組みを選出し、表彰・横展開を実施。

- ・最優秀賞 1件
- ・優秀賞 1～2件程度
- ・奨励賞 若干数
- ・インフラDX特別賞 1～2件程度  
→建設業界をターゲット（令和7年から）

### 埼玉DXファーストステップ企業

DXに向けた第一歩の取組を実施している県内事業者で、他の事業者のモデルとなる取組を実施している事業者を「埼玉DXファーストステップ企業」として認定。

- ・認定企業 若干数

### ■ 第4回埼玉DX大賞の実施（令和8年）

募集中

- ・ 5月26日 募集開始
- ・ 8月7日 募集締切
- ・ 1月中 表彰式（大宮ソニックシティ）

展示体験フェアと同時開催予定



### 第3回 埼玉DX大賞



#### 最優秀賞 株式会社ヤマザキライス

«やってくる大離農時代に向け、経験や勘ではない誰でもできる農業に»日本の未来農業とDX

#### 優秀賞 株式会社福島食品

「みんなが幸せになる会社」実現に向け全従業員で取り組んだ健康管理・業務効率化・ペーパーレス化

#### 有限会社比企オプティクス

光学レンズ製造から多角化へー DXが描く成長戦略ー

#### 奨励賞 株式会社ライフタイムサポート

AIと共に働く職場づくり  
～建設業界が抱える2025年問題の解決～

#### 株式会社大倉

中小製造業の中小製造業による中小製造業のためのデジタル・トランスフォーメーション

#### 株式会社渋沢

～紙文化からの脱却～  
全社業務システム内製開発と営業デジタル化による大型案件の受注増加

#### インフラDX特別賞

#### 古郡建設株式会社

3次元配筋検査システムでデジタル革命！

#### 伊田テクノス株式会社

建設現場におけるデジタル化の取組による生産性改善について



[受賞事例紹介][https://www.saitamadx.com/dxaward/introduction\\_3rd/](https://www.saitamadx.com/dxaward/introduction_3rd/)

# Ⅱ.8 埼玉DX大賞ご紹介②

彩の国  埼玉県

デジタル技術で課題解決！

未来を切り開く

**企業の挑戦、募集中**

第4回  
**DX**  
埼玉DX大賞

中小企業・個人事業主の皆様の応募をお待ちしています。

詳細については裏面をご覧ください。

令和8年8月7日(金) 17:00まで  
表彰式：令和9年1月実施予定

受賞者には知事から表彰状と副賞を贈呈する予定です。  
受賞事例は推進モデルとして、様々な場で紹介いたします。

応募や受賞を通じて、  
社内のモチベーションが向上した

ステークホルダーからの  
信頼が高まった

埼玉県DX大賞「コバトン」

..... 受賞企業からのコメント .....

お問合せ  
埼玉県DX推進支援ネットワーク事務局  
(公益財団法人 埼玉県産業振興公社 DX推進支援グループ)

TEL 048-647-4088  
MAIL info@saitamadx.com

WEB  
埼玉DX大賞特設HP  
https://www.saitamadx.com/dxaward/

同時募集  
埼玉DX  
ファーストステップ企業2026  
DXに向けたファーストステップの取組モデル募集中  
※詳細については裏面をご覧ください。

主催：埼玉県 / 埼玉県DX推進支援ネットワーク

募集要項概要

第4回 埼玉DX大賞 最優秀賞/優秀賞/奨励賞

「埼玉DX大賞」は、県内中小企業等の優れたDXへの取組を表彰するものです。受賞者の更なる意欲を向上させるとともに、受賞事例を広く周知することで、県内中小企業等のDXへの取組を促進することを目的としています。

■ 応募要件

- 埼玉県内に事業所を置く中小企業基本法第2条第1項に定める中小企業者又は個人事業主であること。
- デジタル化の取組により、生産性向上や業務効率化、新製品・新サービスの開発などの成果が確認できること。成果については、その効果を取組前と取組後で可能な限り数値により比較できるものであること。
- 他の事業主が取り組む上での参考となり、波及効果が期待できる取組を行っていること。

■ 審査 書類審査(1次審査) → プレゼンテーション審査(2次審査) → 11月に受賞者を決定予定です。

第4回 埼玉DX大賞 インフラDX特別賞

インフラDX特別賞は、埼玉DX大賞の表彰区分の一つとして、県内で施行されたインフラ分野の公共工事・委託業務における優れた建設DXの取組を表彰するものです。

■ 応募要件

- DX大賞の応募要件を満たしていること。
- 公共機関が発注した、県内で施行したインフラ分野の工事又は委託業務を前年度に完成又は完了している事業者\*であること。  
\*県内に本店又は主たる事業所を有している必要があります。

■ 審査 インフラDX特別審査委員会にて応募書類の審査を行い、11月に受賞者を決定予定です。

埼玉DXファーストステップ企業2026

DXに向けた第一歩の取組を実施している県内事業者で、他の事業者のモデルとなる取組を実施している事業者から、特に優秀な取組や訴求力のある取組を行っている事業者を選考します。(若干名)  
証書の贈呈、ロゴマークの提供のほか、埼玉県DX推進支援ネットワークのポータルサイト等で紹介します。

■ 応募要件

- 埼玉県内に事業所を置く中小企業基本法第2条第1項に定める中小企業者又は個人事業主であること。
- 概ね過去2年以内に初めてデジタルツールの活用にチャレンジし、特定の業務や部門の業務効率化などの成果が確認できること。あるいは、成果が期待できる取組を行っていること。
- デジタルツールの活用に当たり、取組の工夫、特徴のある経緯や苦労等の活用の背景があること。

■ 審査 埼玉県DX推進支援ネットワークにて応募書類を基に審査を行い、11月に受賞者を決定予定です。

応募締切 令和8年8月7日(金) 17:00

提出方法 右のホームページの各専用応募フォームに必要事項を記載し、エントリーシートを添付して送付してください。  
\*エントリーシートは、ホームページに記入例があります。

埼玉DX大賞 応募  
https://www.saitamadx.com/dxaward/entry/

※「第4回 埼玉DX大賞」「インフラDX特別賞」「埼玉DXファーストステップ企業2026」で応募フォームが異なりますのでご注意ください。  
※募集要項の詳細は埼玉DX大賞特設ホームページ(裏面参照)をご覧ください。

応募方法

DX SAITAMA PREFECTURE DX PROMOTION SUPPORT NETWORK

### (1) DX先進事例視察研修（オンライン）

#### ■ 先進的なDX推進の県外中小企業を視察し、その**模様をライブ配信**

- ・ 受講者は、DX先進企業視察のライブ配信を視聴し、臨場感をもって学習
- ・ 経営者や現場の生の声を聴き、企業風土、空気感も含めたDX成功企業の実態把握や自社との比較が可能

[令和8年度視察予定] (経産省DXセレクション受賞企業など)

- ・ 第1回：令和8年9月頃の予定
- ・ 第2回：令和9年2月頃の予定



### (2) DX推進セミナー（オンライン）

#### ■ 県内経営者向けのDXに役立つ情報提供セミナー

- ・ DX推進のノウハウや、トレンド技術、成功事例紹介などのセミナーを年度内**6回**オンラインで開催、見逃し視聴も可能

[令和8年度開催]

- ・ 第1回：6月5日 国及び埼玉県のDX推進支援について（補助金のご紹介）
- ・ 第2回：7月下旬から8月上旬

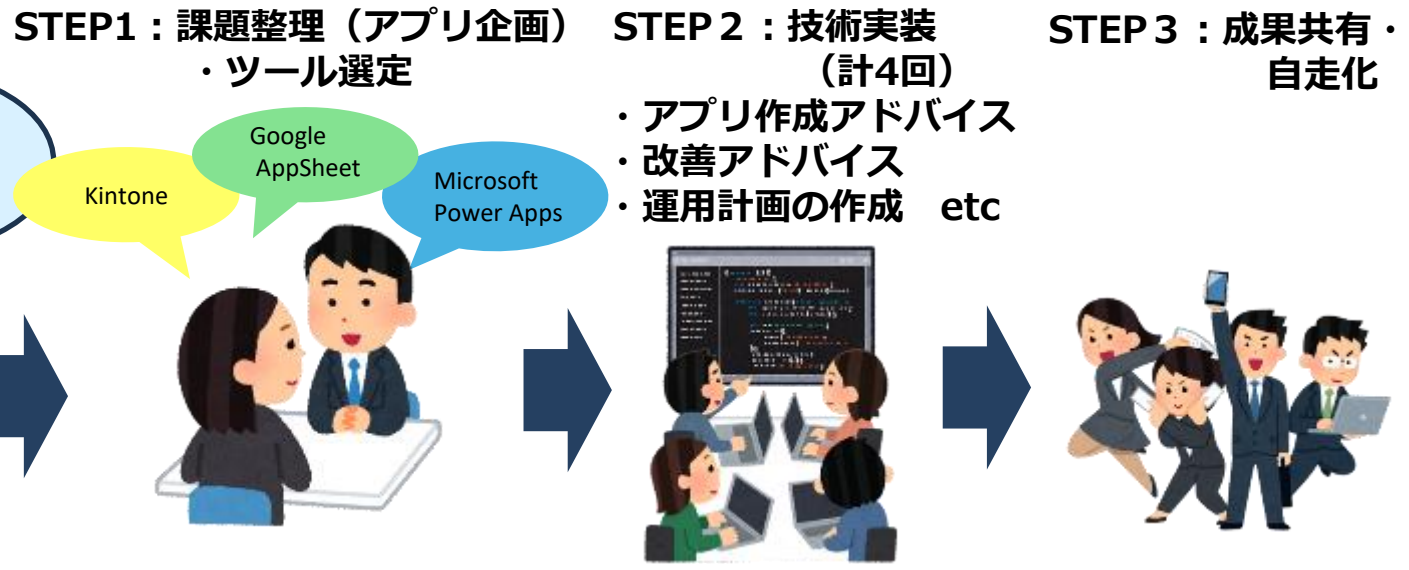
埼玉県DX推進支援ネットワーク主催 第1回DX推進セミナー  
～DXに役立つ各種補助金のご紹介～  
令和8年度 国及び埼玉県のDX推進支援について

日時	2026年6月5日(金) 14:00～16:00
対象	埼玉県内中小企業経営者、支店長等 <b>参加費</b> 無料
定員	100名(先着順) <b>開催形式</b> オンライン開催 (Zoom)
お申し込み	<a href="https://s.gd/QD/Hq">https://s.gd/QD/Hq</a>
カリキュラム	<ul style="list-style-type: none"><li>14:00～14:30 「経済産業省におけるDX推進の取組」 経済産業省 課長補佐 池田 謙二氏 埼玉県庁 参事 久保 聖介氏</li><li>14:30～15:15 「DX推進に向けた各種補助金のご紹介」 埼玉県庁 企画推進課長 岡本 浩一氏 埼玉県庁 企画推進課 企画推進課長 藤田 正樹氏</li><li>15:15～15:45 「令和8年度 埼玉県のDX推進支援について」 埼玉県庁 企画推進課 企画推進課長 藤田 正樹氏 埼玉県庁 企画推進課 企画推進課長 藤田 正樹氏</li><li>15:45～16:00 「埼玉県DX推進支援ネットワークにおけるDX推進支援のガイド」 埼玉県DX推進支援ネットワーク 事務局 野村 聖子氏</li></ul>

### (3)ノーコードツールを活用したDX促進事業



募集中  
募集期限 7月17日



### アプリ開発から自走化までのDX支援

<p>専門講師が伴走支援 課題整理から運用までしっかりサポート</p>	<p>ノーコードツールでアプリ開発 kintone・AppSheet・Power Appsに対応</p>	<p>業務改善を実現 自社に合ったアプリで業務を効率化</p>	<p>自走化を目指す 自社で企画・開発・運用できる状態へ</p>
---	--	-------------------------------------	--------------------------------------

申込に迷ったら...  
DXコンシェルジュ  
または事務局へご相談ください!  
・ 自社でも使える?  
・ ツールの選び方

### 募集概要

参加費：**無料** 対象：埼玉県内の中小企業（ITベンダー等を除く）等 定員：**50社**（審査あり）

【詳しくは特設サイトをご確認ください】 <https://saitama-dx.jp/>

申込締切  
令和8年  
**7月17日(金)**

### (3)ノーコードツールを活用したDX促進事業

## 身の回りの業務効率化から開始 スモールスタートから開始している印象

### 1. 参加企業

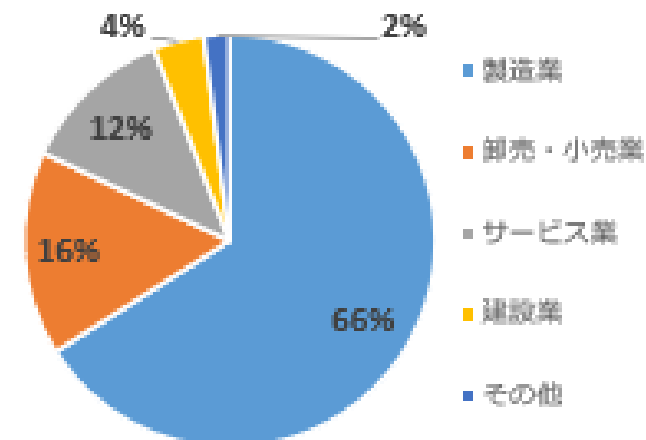
製造業が一番比率高い。

### 2. アプリ作成の希望（参加企業の主な課題）

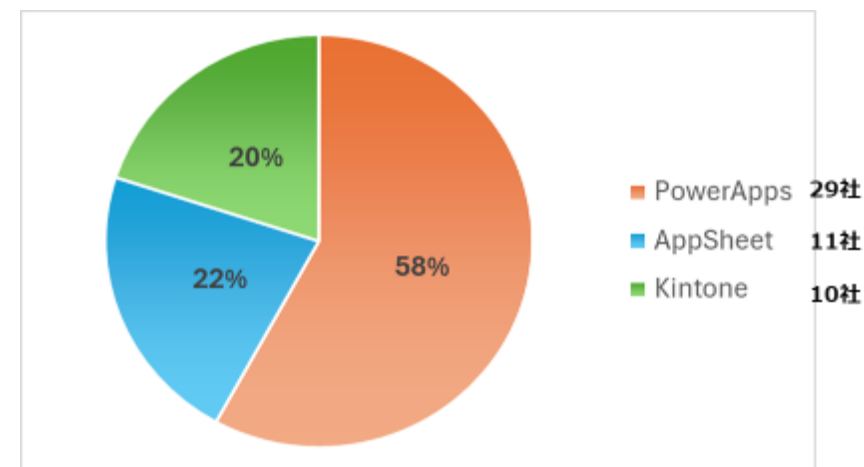
- 管理業務の属人化、情報の分散の課題に対して、情報整理・一元化できるアプリを作成したい
- 「人」「お金」「設備」に関わる社内業務をアプリで効率化したい

### 3. 選択ツール

初回到3ツールの概要説明後にツール選択  
PowerAppsを選択した企業が最も多い。



参加企業比率（全体50社）



ツール選択比率（全体50社）

## Ⅲ 埼玉県内の事例



第3回 優秀賞

## 株式会社福島食品



◇埼玉県入間郡毛呂山町食品卸業 ◇売上15億円 ◇従業員 25名

### 「みんなが幸せになる会社」実現に向け 全従業員で取り組んだ健康管理・業務効率化・ペーパーレス化

#### 【取組の概要】

「みんなが幸せになる会社」という社長の理念のもと、全従業員が一丸となって労働環境の改善と業務効率化に着手。**デジタル運行記録計**や**IoT温度管理システム**を導入。さらに、**ウェアラブル端末**を活用してITを駆使した独自の健康・安全管理体制を構築。**販売管理システムのクラウド化**や**ECサイト導入**により、卸売業における人手不足を克服する成長モデルを確立した。

#### 【主な取り組み成果】

- ・売上高が**約9億円（2019年）から15億円（2024年）**へと大幅に増加
- ・受注担当者の**省人化（5名→3名）**や、請求書の**ペーパーレス化（印刷割合98%→41%）**を達成
- ・約3年間、正社員の**離職率0%**を継続し、従業員の94%がシステム導入を「良かった」と回答

#### 【DXのポイント】

- ・社長の**リーダーシップ**と業務に精通した、やる気のある若手をリーダーにしたこと

### 埼玉県の支援策を活用

- ◇DX戦略策定支援事業（2022年）
- ◇マッチングサービス利用（2023年）

DX推進実施計画書策定  
請求書ペーパーレス化

<https://www.youtube.com/watch?v=L428dGKRuZg&t=2s>

## Ⅲ. 埼玉県内の事例 – DX大賞



第1回 奨励賞

### 松本興産株式会社

◇所在地 秩父郡小鹿野町

◇資本金 9800万円

◇売上 30億円(2023年)

◇従業員数 143名

#### 【取組の概要】

一般社員が作ったアプリで作業を効率化しています。内製アプリで業務フローを管理し、定型業務を大幅に削減することに成功しました。DXにより生産性向上、働き方改革など組織全体にポジティブな変革がもたらされています。

#### 【主な取り組み成果】

定型業務を68%削減、自動化による効率的な生産、他事業への展開 など

#### 【DXのポイント】

→社員70人中50人のDX人材育成

→社員一丸となった企業風土変革・働き方改革を実現

#### DX推進の効果

- ・ 約70個のアプリを開発し、約4,190万円の固定費削減を実現
- ・ 業務自動化により、3万時間の業務を1万時間以内に削減
- ・ 社員の自己肯定感を向上させ、経営視点を持つ人材を育成
- ・ 全6部門中3部門で女性役職者が活躍

<https://www.youtube.com/watch?v=aaNYC-UhC1s&t=11s>

## Ⅲ. 埼玉県内の事例 – DX大賞

AIと共に働く職場づくり —建築業界が抱える2025年問題を解決—



第3回 奨励賞

### 株式会社ライフタイムサポート

◇所在地 埼玉県越谷市

◇資本金 500万円

◇従業員数 35名



全社員参加型の AI 活用で  
業務変革を推進

建設・不動産業

代表自らがエンジニア養成機関で学び、毎月の社内勉強会を通じて、全社員で AI 活用を推進。年間 2,000 時間超の業務削減を実現し、残業時間を 40%削減して 5～7%の賃上げ原資を確保。AI による工程精度向上により手直し案件数を 3分の1に低減するなど生産性向上を実現した。

<https://www.youtube.com/watch?v=4xzc1h0iE98&t=4s>

### Ⅲ. 埼玉県内の事例 (マッチング活用)

#### ■ 業種 製造業 (年商2億円) 剥離紙の断裁加工

##### <問題点>

- ・生産、加工状況が担当者任せになっており、進捗がわからず納期遅延が発生することがある
- ・生産材料の預かり在庫が手管理になっており、残数管理が不正確で、発注元と数量認識がずれる
- ・多忙な担当者と比較的余裕のある担当者でばらつきがあり、仕事量のバランスがとれていない

##### <課題>

- ・生産計画を立て、実績をタイムリーに把握することで、納期遅延を防止する
- ・製品マスターを整備し、材料の消費量を計算して、在庫管理の精度を高める
- ・標準工数と実績工数の差異を把握し、余力管理を行えるようにする

##### <提案> 12社

- ・従来型のパッケージ 3社
- ・ノーコード型ツールでの開発 6社
- ・スクラッチ開発 3社

→ 3社から詳細な説明を受け、製造業向け業種特化テンプレートを備えたノーコードツールに決定

月額 6万円、初期費 150万円、IT導入補助金活用



### Ⅲ. 埼玉県内の事例 (マッチング活用)

#### ■ 業種 食品卸 (年商15億円)

##### <問題点>

テレワークを推進、拡大したいが、事務所でしか出来ない仕事が多い

- ・ 請求書の印刷、封入、発送作業
- ・ 請求書の受領、開封、会計システムへのエントリー
- ・ 注文書(FAX)の確認、入力、電話での注文受け付け



##### <課題>

リモートでも作業ができるように、ペーパーレス化を実現する

- ・ 請求書を電子発行 (メール、ダウンロード)
- ・ 請求書を電子で受け取り
- ・ 注文書(FAX)を直接電子保存し、OCRでデータ化



##### <提案> 11社

楽楽明細(クラウドサービス)・食品卸総合販売管理・RPA自動化・クラウドストレージ等の提案があり、その中から3社について詳細説明とデモを受けて、楽々明細に決定

## IV まとめ

# DX推進の7ステップと活用できる支援策

## DX推進の7ステップ

- STEP 1** DXの目的・ビジョンの明確化  
 売上向上、コスト削減など、何のためにDXを行うか具体的な相乗効果を定義します。
- STEP 2** 現状把握と課題抽出  
 自社の業務プロセスやIT環境を棚卸し、解決すべき具体的な課題を洗い出します。
- STEP 3** 推進体制の構築  
 DX推進チームを編成し、経営層のコミットメントのもと会社的な協力体制を築きます。
- STEP 4** DX戦略・ロードマップの策定  
 「いつまでに」「何を」「どのように」行うか、具体的な計画と予算を策定します。
- STEP 5** ITツール・システムの選定と導入  
 課題解決に最適なツールを選び、試験的に導入して小さく始めます。
- STEP 6** 実行と行動変容の促進  
 施策を実行し、現場従業員のデジタルリテラシー向上や行動変容を促します。
- STEP 7** PDCAサイクルによる継続的な改善  
 効果測定を定期的に行い、改善と拡大を繰り返します。

## 埼玉県による主な支援策

- Step 1~4**  
 オーダーメイドタイプ支援、
- Step 5**  
 マッチングタイプ支援、  
 補助金・助成金、  
 ノーコードツール活用事業
- Step 6**  
 DX人材育成（セミナー、研修等）
- Step 7**  
 表彰制度（DX大賞等）

## 成功のための重要ポイント

### 成功のための重要ポイント



#### 経営層のコミットメント

トップダウンの強いリーダーシップと予算確保が不可欠です。



#### スモールスタートと成功体験

小さな成功を積み重ね、次のステップへのモチベーションを高めます。



#### 全社的な巻き込み

全従業員の意識改革と協力体制を築くことが重要です。

# 成功と失敗の分岐点：DXは「経営者の覚悟」で決まる

## ✕ よくある失敗 - DON'T

- 経営者が現場に丸投げし、ツール導入が目的化する。
- 変化を恐れる従業員の心理を無視し、トップダウンで強行する。。（特に高齢社員は「自己の価値否定」と解釈しがち）
- 従業員のせいで進まないと嘆く。

## ✓ 成功企業の共通項 - DO

- 経営者自らが学習し、変革の必要性を自分の言葉で語る。
- 推進者を任命し、その行動は「経営者の意思」とであると社内に明確に示す。
- 常に現場の変化に興味を示し、小さな成功でも積極的に評価し、心理的安全性を確保する。
- 数値や事実で現状を説明し、危機感を共有する。

結論：DX成功の鍵はツールではなく、経営者が主導する「企業文化の変革」にあります。

- **DX無料相談窓口を気軽に活用してください。**  
疑問や不安がある段階で構いません。  
各種支援策の紹介、公社他部門の紹介も行います  
第一歩を是非とも踏み出してください



**デジタル活用 無料相談** やっています！

- 売上げを伸ばしたい！
- コストを削減したい！
- 人手不足を何とかしたい！

その悩み、デジタル技術で解決してみませんか？

こんな疑問や不安、お悩みを感じていませんか？

- 手入力を減らして業務を効率化したい
- 古いシステムを使っていて、社内にプログラムを修正できる人がいない
- 生産プロセスを見える化したい
- 新規顧客を増やすためにネット販売を始めたい

デジタル化・DX推進に関する相談・お問い合わせは  
**埼玉県DX推進支援ネットワーク相談窓口へ！**

**相談無料** TEL 048-647-4088  
Email info@saitamadx.com

「何をどう進めたらよいか分からない段階」  
でもお気軽にご相談ください！

フォームから簡単お申込み！

**相談窓口** 埼玉県DX推進支援ネットワーク相談窓口  
(公益財団法人 埼玉県産業振興公社 DX推進支援グループ内)  
さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル10階



▶ DX相談員（DXコンシェルジュ）が  
中小企業の皆様に寄り添い、対応いたします  
▶ デジタル相談お任せください！

DX相談員（DXコンシェルジュ）は、民間のIT企業での勤務を経て、中小企業の支援に携わっています。  
中小企業診断士、ITコーディネータなどの資格も保有しています。

原 裕淳 (はら ひろあつ) 関部 恵子 (せのべ けいこ) 岩崎 正義 (いわさき まさよし)

## 埼玉県中小企業DX導入支援補助事業

<https://dxdounyushienhozyo.pref.saitama.lg.jp/>

埼玉県が実施する、生産性向上を目的とした最大300万円のDXツール導入支援。2026年の申請スケジュールと対象を解説します。

### 補助金の概要とメリット

**最大補助 300万円**  
補助率 3/4 以内  
(下限 7.5万円)

**幅広いDXツールが対象**  
ソフトウェア、関連機器、設置・設定費も対象

**労働生産性の向上を支援**  
導入後の決算期における生産性向上計画が必須

### 申請資格と対象経費

埼玉県内の中小企業が対象  
県内に本店・事業所があり、滞納がないこと

製造業・建設業等  
資本金 ≤ 3億円  
従業員数 ≤ 300人

卸売業  
資本金 ≤ 1億円  
従業員数 ≤ 100人

小売業  
資本金 ≤ 5,000万円  
従業員数 ≤ 50人

デジタル機器・設置費も補助  
PC・タブレット、動作確認、運搬費も含む

### 2026年(令和8年)申請スケジュール

第1期：7月  
1ヶ月間受付

第2期：8月  
1ヶ月間受付

第3期：9月  
1ヶ月間受付

完全オンライン申請  
郵送不可。専用ホームページのみ受付

加点項目で採択率アップ  
「パートナーシップ構築宣言」  
「経営革新計画」認定企業は加点

# 埼玉県DX推進支援ネットワーク

さまざまな支援事業で  
県内中小企業のDX化を応援いたします。



Instagram



Facebook

